



Filmmarketing (German Edition)

Nico Viets

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Filmmarketing (German Edition)

Nico Viets

Filmmarketing (German Edition) Nico Viets

Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Medienökonomie, -management, Note: 1,7, Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg, 5 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Jeder Film, sei es ein kleiner „Arthouse-Film“, oder ein „Blockbuster“, benötigt für seinen Erfolg eine Marketingstrategie. Sie ist entscheidend für den Erfolg eines Films an den Kinokassen und in den weiteren Auswertungsstufen wie z.B. dem DVD-Handel. Manchmal ist der Erfolg eines Films eher von der Qualität des Marketings abhängig als von der Qualität des Films an sich. Die Produktion von Filmen ist im Vergleich zu TV-Formaten wie z.B. Doku-Soaps oder Talkshows, eine teure Angelegenheit. Die durchschnittlichen Kosten für einen Hollywoodfilm betragen laut Jörg Winners derzeit ca. 60 Millionen US-Dollar. Dazu kommen in der Regel noch die Marketingkosten von ca. 30 Millionen US-Dollar. Diese Kosten beziehen sich allerdings nur auf das Marketing für den nationalen Bereich, wozu in diesem Fall die USA und Kanada zusammengerechnet werden. Wenn der Film auch international vermarktet werden soll, können noch mal 30 Millionen US-Dollar zusätzlich berechnen. So kommt man auf die durchschnittlichen Kosten von ca. 120 Millionen US-Dollar pro Film. Zusätzlich muss noch beachtet werden, dass die Kinobesitzer noch etwas an dem Film verdienen möchten, und letztendlich auch der Staat in Form von Steuern seinen Teil abbekommt. Wenn all diese Faktoren berücksichtigt wurden kommt man zu dem Ergebnis, dass ein Film ca. 240 Millionen US-Dollar einspielen muss um die eigenen Kosten zu decken. Im Jahr 2002 schafften das lediglich 19 von ca. 600 gestarteten Filmen . Auf den folgenden Seiten sollen die für das Marketing verantwortlichen Institutionen, die Filmverleiher, sowie deren Methoden vorgestellt werden. Es werden dabei nur einzelne, für das Marketing im Filmbereich besonders charakteristische Methoden vorgestellt. Die Marketing Möglichkeiten sind so umfangreich, dass es den Rahmen der Arbeit sprengen würde, wenn auf alle einzelnen Punkte eingegangen würde. An die Reihenfolge der Marketingprozesse angelehnt, soll zuerst die richtige Positionierung sowie die Bestimmung der Zielgruppe des Films erläutert werden. Weiterhin sollen einzelne Werbemöglichkeiten vorgestellt werden, die einen besonderen Teil des Filmmarketings darstellen. Dazu wird unter anderem das Marketing des Films „Cloverfield“ als Beispiel für besonders kreatives Online-Film-Marketing in Augenschein genommen. Im Kapitel „Kinostart“ soll in kürze die Relevanz des Startwochenendes eines Films thematisiert werden. Deutlich mehr Aufmerksamkeit soll der Abschnitt „Andere Auswertungsstufen“ erhalten. Hier soll aufgezeigt werden, welche Möglichkeiten bestehen, um den wirtschaftlichen Erfolg des Films über die Kinoauswertung hinaus zu maximieren. Letztlich soll die Wichtigkeit einer, an die Anforderungen des einzelnen Films angepassten, Marketingstrategie aufgezeigt werden.

 [Download Filmmarketing \(German Edition\) ...pdf](#)

 [Read Online Filmmarketing \(German Edition\) ...pdf](#)

Download and Read Free Online Filmmarketing (German Edition) Nico Viets

From reader reviews:

Craig Chivers:

This Filmmarketing (German Edition) tend to be reliable for you who want to be considered a successful person, why. The key reason why of this Filmmarketing (German Edition) can be one of several great books you must have is giving you more than just simple examining food but feed a person with information that maybe will shock your preceding knowledge. This book is usually handy, you can bring it just about everywhere and whenever your conditions in e-book and printed versions. Beside that this Filmmarketing (German Edition) forcing you to have an enormous of experience such as rich vocabulary, giving you tryout of critical thinking that we realize it useful in your day action. So , let's have it and luxuriate in reading.

Charles Barton:

Often the book Filmmarketing (German Edition) has a lot of information on it. So when you check out this book you can get a lot of advantage. The book was authored by the very famous author. Mcdougal makes some research just before write this book. This kind of book very easy to read you can obtain the point easily after perusing this book.

Keith Abell:

Reading can called mind hangout, why? Because if you are reading a book specially book entitled Filmmarketing (German Edition) your mind will drift away trough every dimension, wandering in every aspect that maybe unknown for but surely will become your mind friends. Imaging each word written in a publication then become one web form conclusion and explanation which maybe you never get ahead of. The Filmmarketing (German Edition) giving you an additional experience more than blown away your brain but also giving you useful data for your better life on this era. So now let us present to you the relaxing pattern this is your body and mind will probably be pleased when you are finished studying it, like winning a game. Do you want to try this extraordinary wasting spare time activity?

Irene Parker:

Don't be worry if you are afraid that this book will filled the space in your house, you might have it in e-book technique, more simple and reachable. This particular Filmmarketing (German Edition) can give you a lot of friends because by you checking out this one book you have thing that they don't and make a person more like an interesting person. This particular book can be one of a step for you to get success. This guide offer you information that possibly your friend doesn't realize, by knowing more than other make you to be great individuals. So , why hesitate? Let's have Filmmarketing (German Edition).

**Download and Read Online Filmmarketing (German Edition) Nico
Viets #FW8SA51G6OH**

Read Filmmarketing (German Edition) by Nico Viets for online ebook

Filmmarketing (German Edition) by Nico Viets Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Filmmarketing (German Edition) by Nico Viets books to read online.

Online Filmmarketing (German Edition) by Nico Viets ebook PDF download

Filmmarketing (German Edition) by Nico Viets Doc

Filmmarketing (German Edition) by Nico Viets Mobipocket

Filmmarketing (German Edition) by Nico Viets EPub