

Sportübertragung als strategischer Wert für Fernsehsender (German Edition)

Björn Nemnich

Download now

Click here if your download doesn"t start automatically

Sportübertragung als strategischer Wert für Fernsehsender (German Edition)

Björn Nemnich

Sportübertragung als strategischer Wert für Fernsehsender (German Edition) Björn Nemnich Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich Sport - Sportökonomie, Sportmanagement, Note: 2,7, Universität Hamburg, 28 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: "Fernsehen ist nicht alles – aber alles ist nichts ohne Fernsehen." Dieses vom deutschen Sportjournalisten Rudi Michel geprägte Zitat trifft seit längerem zu (vgl. Meier (1997), S. 1). Wenn Sportarten populär werden oder bleiben sollen, sind Sportveranstalter auf das Medium Fernsehsehen angewiesen, da es durch attraktive Präsentationen des Sportes hohe Zuschauerzahlen und damit auch hohe Erlöse generieren kann. Die interdependente Dreiecksbeziehung Sport – Wirtschaft – Medien hat sich zu einer komplexen, gegenseitig abhängigen Struktur entwickelt. Im ständigen Konkurrenzkampf um Quoten stehen insbesondere die Fernsehsender unter Druck, attraktiven Sport in der eigenen Programmstruktur zu vermarkten. Der sich immer wiederholende Bieterkampf um Sportübertragungsrechte bestätigt den Eindruck, dass der Sport für die Medienanbieter inzwischen einen exponierten Stellenwert bekommen hat.

Dabei kann der Preis von Sportübertragungsrechten längst nicht mehr aus den direkten Erlösen vollständig refinanziert werden.

Ziel dieser Arbeit ist es, zu erläutern, ob der strategische Wert von Sportübertragungsrechten ausreicht, den enormen Preisanstieg auf den jeweiligen Märkten zu erklären. Exemplarisch wird in dieser Arbeit der Sportrechtemarkt der Fußball Bundesliga analysiert.

Im ersten Kapitel wird empirisch die Bedeutung des Sports im Fernsehen begründet. Darauf aufbauend wird im zweiten Kapitel erläutert, welche Voraussetzungen gelten müssen, damit Sport vermarktbar wird und welche strategische Bedeutung Sport innerhalb der Programmstruktur von Fernsehsendern hat. Danach folgt in Kapitel 4 eine Analyse des Sportrechtemarktes der Fußball Bundesliga und seiner Teilnehmer in den Zeiträumen 1965 bis 2001. Kapitel 5 beschäftigt sich mit den aktuellen Entwicklungen auf dem Sportrechtemarkt in Verbindung mit dem Kirch Skandal 2002. Abschließend erfolgt in Kapitel 6 eine Zusammenfassung der gewonnen Erkenntnisse.



Read Online Sportübertragung als strategischer Wert für Fe ...pdf

Download and Read Free Online Sportübertragung als strategischer Wert für Fernsehsender (German Edition) Björn Nemnich

From reader reviews:

Marie Clayton:

Book is written, printed, or created for everything. You can learn everything you want by a publication. Book has a different type. To be sure that book is important matter to bring us around the world. Alongside that you can your reading skill was fluently. A book Sportübertragung als strategischer Wert für Fernsehsender (German Edition) will make you to end up being smarter. You can feel a lot more confidence if you can know about anything. But some of you think that open or reading some sort of book make you bored. It is not necessarily make you fun. Why they can be thought like that? Have you searching for best book or acceptable book with you?

Donald Pate:

The book Sportübertragung als strategischer Wert für Fernsehsender (German Edition) can give more knowledge and information about everything you want. Why then must we leave the best thing like a book Sportübertragung als strategischer Wert für Fernsehsender (German Edition)? Wide variety you have a different opinion about publication. But one aim that book can give many facts for us. It is absolutely appropriate. Right now, try to closer using your book. Knowledge or details that you take for that, you may give for each other; you may share all of these. Book Sportübertragung als strategischer Wert für Fernsehsender (German Edition) has simple shape but you know: it has great and massive function for you. You can search the enormous world by wide open and read a guide. So it is very wonderful.

Hattie Godfrey:

The book untitled Sportübertragung als strategischer Wert für Fernsehsender (German Edition) contain a lot of information on the idea. The writer explains the girl idea with easy approach. The language is very clear and understandable all the people, so do not worry, you can easy to read that. The book was published by famous author. The author gives you in the new age of literary works. You can read this book because you can keep reading your smart phone, or model, so you can read the book throughout anywhere and anytime. If you want to buy the e-book, you can open their official web-site along with order it. Have a nice go through.

Rita Furguson:

Don't be worry if you are afraid that this book will probably filled the space in your house, you might have it in e-book means, more simple and reachable. This specific Sportübertragung als strategischer Wert für Fernsehsender (German Edition) can give you a lot of pals because by you checking out this one book you have factor that they don't and make an individual more like an interesting person. This particular book can be one of one step for you to get success. This guide offer you information that probably your friend doesn't learn, by knowing more than different make you to be great persons. So , why hesitate? Let us have Sportübertragung als strategischer Wert für Fernsehsender (German Edition).

Download and Read Online Sportübertragung als strategischer Wert für Fernsehsender (German Edition) Björn Nemnich #IEMD6RQ87OP

Read Sportübertragung als strategischer Wert für Fernsehsender (German Edition) by Björn Nemnich for online ebook

Sportübertragung als strategischer Wert für Fernsehsender (German Edition) by Björn Nemnich Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Sportübertragung als strategischer Wert für Fernsehsender (German Edition) by Björn Nemnich books to read online.

Online Sportübertragung als strategischer Wert für Fernsehsender (German Edition) by Björn Nemnich ebook PDF download

Sportübertragung als strategischer Wert für Fernsehsender (German Edition) by Björn Nemnich Doc

Sportübertragung als strategischer Wert für Fernsehsender (German Edition) by Björn Nemnich Mobipocket

Sportübertragung als strategischer Wert für Fernsehsender (German Edition) by Björn Nemnich EPub